

Unterrichtsvorhaben

1. Thema	Leben in der Schulgemeinschaft, in Stadt und Gemeinde – warum ist aktives Mitmachen wichtig?
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie • IF 4 Identität und Lebensgestaltung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt im Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen (IF 2) • Formen demokratischer Beteiligung in Schule und Stadt/Gemeinde unter Berücksichtigung von Institutionen, Akteuren und Prozessen (IF 2) ➔ Befragung eines Mitglieds (gewählte(r) VertreterIn des RGW) des KiJuPa • Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule: Schulordnung, Schulgesetz, Jugendschutzgesetz (IF 2) • Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen (IF 4)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sach-verhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)

Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	6
Kursart	keine
Zug	keiner

Unterrichtsvorhaben

2. Thema	Wie lässt sich unser Zusammenleben gestalten? – Vielfalt in der Familie und der sich wandelnden Gesellschaft
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4 Identität und Lebensgestaltung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup (IF 4) • Wandel von Lebensformen und -situationen: familiäre und nicht-familiäre Strukturen (IF 4) • Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen (IF 4)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktsituationen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • begründen ein Spontanurteil (UK 3), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	6

Kursart keine

Zug keiner

Unterrichtsvorhaben

3. Thema	Brauche ich alles, was ich will? – Unendliche Bedürfnisse und knappe Güter
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1) • Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung (IF 1) • Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher (IF 1) • Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft (IF 1)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	6

Kursart keine

Zug keiner

Unterrichtsvorhaben

4. Thema	Können Kinder die Welt verändern? – Herausforderungen und Ziele für unsere gemeinsame Zukunft
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 3 Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen (IF 3) • Sustainable Development Goals (SDGs): keine Armut, Hochwertige Bildung (IF 3) • wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium

Fach Wirtschaft-Politik

Stufe 6

Kursart keine

Zug keiner

Unterrichtsvorhaben

5. Thema	Ohne Smartphone bist du raus? – Leben in der digitalisierten Welt
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 5 Medien und Information in der digitalisierten Welt • IF 4 Identität und Lebensgestaltung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung (IF 5) • Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (IF 5) • rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld (IF 5) • Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup (IF 4)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5), • führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). <p>MEDIENKOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft + 5.3 Identitätsbildung: Kritische Reflektion von Kommunikation in sozialen Medien im Rahmen des UV „Ohne Smartphone bist du raus? – Leben in der digitalisierten Welt“
Aspekte der Kompetenzentwicklung	<p>FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch „Stay in touch“ (UV 6)

Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	6
Kursart	keine
Zug	keiner

Unterrichtsvorhaben

6. Thema	Kann ich frei entscheiden? – Einfluss von Medien auf Konsumententscheidungen und Meinungsbildung
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung • IF 5 Medien und Information in der digitalisierten Welt <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft (IF 1) • Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung (IF 5) • Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (IF 5)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5), • erschließen mit Hilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fachbezogene Sachverhalte (MK 7), → Vorstellung verschiedener Informations- und sozialer Medien hinsichtlich u.a. Verbreitung, Nutzungshäufigkeit, Art der Informationen, Vor- und Nachteile, • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6), • setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2). <p>METHODENCURRICULUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internetrecherche • PC-gestützte Präsentation <p>MEDIENKOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1 Informationsrecherche + 2.2 Informationsauswertung: Informationsrecherche

- 4.1 Medienproduktion und Präsentation + 4.2 Gestaltungsmittel: Erstellen einer PC-gestützten Präsentation
→ Vorstellung verschiedener Informations- und sozialer Medien

Aspekte der Kompetenzentwicklung FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)

Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	6
Kursart	keine
Zug	keiner

Unterrichtsvorhaben

1. Thema	Wie frei bin ich in meinem Handeln? – Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung
Zeitbedarf in Stunden	14 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	7 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4 Identität und Lebensgestaltung <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung (IF 4) • Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen (IF 4) • Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts (IF 4) <ul style="list-style-type: none"> ➔ Exkursion zum Gericht in Witten oder Bochum (bei genügend Zeit)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), <ul style="list-style-type: none"> ➔ erstes Anbahnen der kriterialen Analyse • begründen ein eigenes Urteil (UK 4), • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium

Fach Wirtschaft-Politik

Stufe 7

Kursart keine

Unterrichtsvorhaben

2. Thema	Nur ein Rad im Getriebe? – Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft
Zeitbedarf in Stunden	16 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	8 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none">• IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung• IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter (IF 1)• Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf (IF 1)• Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein (IF 8)<ul style="list-style-type: none">➔ Vorstellung der Arbeit des fair-shop durch die beteiligten Schülerinnen und Schüler• Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter (IF 8)<ul style="list-style-type: none">➔ Verkaufsstrategien im Supermarkt (Erkundung) vs. Algorithmen im Online-Shopping (amazon, idelao, check24...)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none">• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),• erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5),• führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5),• präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7),• bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3),<ul style="list-style-type: none">➔ Pro-Contra-Diskussion zum Nachhaltigen Verbraucherhandeln• erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5). <p>METHODENCURRICULUM</p> <ul style="list-style-type: none">• Pro-Contra-Diskussion II

MEDIENKOMPETENZEN

- 6.4 Bedeutung von Algorithmen: Verkaufsstrategien im Supermarkt vs. Algorithmen im Online-Shopping (amazon, idealo, check24...)

**Aspekte der
Kompetenzentwicklung****FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)**

- Deutsch: Argumentieren und Überzeugen (Nachhaltigkeit, z.B. Mode, Fleischkonsum) (UV 2)

Schulform Gymnasium**Fach** Wirtschaft-Politik**Stufe** 7**Kursart** keine**Zug** keiner

Unterrichtsvorhaben

3. Thema	Ist mein Leben digital bestimmt? – Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen
Zeitbedarf in Stunden	14 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	7 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4 Identität und Lebensgestaltung • IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (IF 4) • rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte (IF 8) <ul style="list-style-type: none"> ➔ Zusammenarbeit mit den Medienscouts: Gestaltung einer Unterrichtseinheit/Sequenz zum Thema „Urheberrecht/ Recht am eigenen Bild/ Recht an Bildern anderer Personen“ durch die Medienscouts
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), • wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2), • reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben im Hinblick auf Arbeitsprozess und Ertrag (MK 6), • gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8), • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK2), <ul style="list-style-type: none"> ➔ Erstellung eines digitalen Medienprodukts (z.B. Podcast, Erklärvideo usw.) zum Thema des UV • beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6). <p>MEDIENKOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.3 Identitätsbildung + 4.4 Rechtliche Grundlagen: Erstellung eines digitalen Medienprodukts (z.B. Podcast, Erklärvideo usw.) zum Thema „Ist mein Leben digital bestimmt?“

Aspekte der FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)
Kompetenzentwicklung

Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	7
Kursart	keine
Zug	keiner

Unterrichtsvorhaben

4. Thema	Wie funktioniert unsere Demokratie? – Einfluss demokratischer Institutionen auf Landesebene, verfassungsrechtliche Grundlagen sowie politische und zivilgesellschaftliche Partizipationsmöglichkeiten in unserer Demokratie
Zeitbedarf in Stunden	16 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	8 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der Bundesrepublik Deutschland: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken (IF 2) • Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland (IF 2) • Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung (IF 2) • Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess (IF 2)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2). <p>MEDIENKOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.2 Meinungsbildung: Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium

Fach Wirtschaft-Politik

Stufe 7

Kursart keine

Zug keiner

Unterrichtsvorhaben

1. Thema	Darf ich kaufen, was ich will? – Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucherschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen
Zeitbedarf in Stunden	16 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	8 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge (IF 8) • Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung (IF 8) <ul style="list-style-type: none"> ➔ Befragung von Schülerinnen und Schülern der Schülerfirma als ExpertInnen für Buchführung und Budgetplanung von Unternehmen ➔ Optional, falls genügend Zeit vorhanden: simulative Gründung / Planspiel zur Gründung einer Schülerfirma • Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten (IF 8)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), • wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	8

Kursart keine

Zug keiner

Unterrichtsvorhaben

2. Thema	Mein Europa im Jahr 2050 – Werbespot* über die „Europäische Idee“ und die Ziele der EU
Zeitbedarf in Stunden	14 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	7 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 9 Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa als Wertegemeinschaft (u.a. Grundgedanke der EU, Kultur- und Sprachenvielfalt, Europa zwischen Krieg und Frieden)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Motive und Ziele des europäischen Einigungsprozesses, • stellen wesentliche Merkmale der Europäischen Union dar, • beurteilen die Bedeutung einer europäischen Identität für die Entwicklung der Europäischen Union. <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	8
Kursart	keine
Zug	keiner

* Anstelle eines Werbespots kann auch eine andere mediale Präsentationsform gewählt werden.

Unterrichtsvorhaben

1. Thema	Haben wir die ideale Wirtschaftsordnung? – Die Soziale Marktwirtschaft im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen
Zeitbedarf in Stunden	12 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	6 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung • IF 6 Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freie und soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb (IF 1) • Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen (IF 6) • Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden (IF 6) • Betriebliche Mitbestimmung (IF 6)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK1), • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), • beurteilen kriterienorientiert verschiedene, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK1). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium

Fach Wirtschaft-Politik

Stufe 9

Unterrichtsvorhaben

2. Thema	Welche Folgen hat mein Konsum? – Nachhaltiges Handeln in einer vernetzten Wirtschaft
Zeitbedarf in Stunden	8 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	4 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung • IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher • IF 10 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum und nachhaltige Entwicklung (IF 1) • Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein (IF 8) • Nachhaltiges Wirtschaften in der globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung (IF 10)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3), • artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik

Unterrichtsvorhaben

3. Thema	Gleiches Recht für alle? – Menschenrechte und die Herausforderung ihrer Durchsetzung vor dem Hintergrund von Migration
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 11 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik • IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UN-Menschenrechtscharta (IF 11) • Migration (IF 11) • Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung (IF 2)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK4), • setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5), • artikulieren interkulturelle Gemeinsamkeiten und Differenzen und beziehen diese auf ihr eigenes Handeln (HK3). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	9

Unterrichtsvorhaben

1. Thema	Schule – und was dann? Lebensplanung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und persönlicher Verantwortung
Zeitbedarf in Stunden	8 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	4 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4 Identität und Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung • IF 6 Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung (IF 4) • Berufswahl und Berufswegeplanung; Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit (IF 6) • Existenzgründung: Voraussetzungen, Formen und Strategien (IF 6) • Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk (IF 6) • Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (IF 6)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente Funktionen und Wirkungen (SK 2), • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7), • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	<p>FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV) Verbindung zum Schulprogramm / Studien- und Berufsorientierung: UV findet vorbereitend auf das Berufspraktikum statt</p>
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10

Unterrichtsvorhaben

2. Thema	Sind unsere Arbeitsplätze in Gefahr? – Globalisierung als Chance und Herausforderung für Arbeits- und Gütermärkte
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 10 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung der Wirtschaft: Internationalisierung von Unternehmen, Digitalisierung, internationale Arbeits- und Gütermärkte, internationale Arbeitsteilung (IF 10) • Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft (IF 10)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5), • ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3), • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10

Unterrichtsvorhaben

3. Thema	Kann der Staat für soziale Gerechtigkeit sorgen? – Soziale Ungleichheit, Prinzipien sozialer Sicherung und aktuelle Herausforderungen des deutschen Sozialstaats
Zeitbedarf in Stunden	12 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	6 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	Inhaltsfelder: <ul style="list-style-type: none">• IF 7 Soziale Sicherung in Deutschland Inhaltliche Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none">• Soziale Ungleichheit (IF 7)• Prinzipien der sozialen Sicherung (IF 7)• Säulen des Sozialversicherungssystems (IF 7)• Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien (IF 7)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	Zentrale Kompetenzen: <p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none">• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),• ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3),• erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),• beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1),• artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7). MEDIENKOMPETENZEN ---
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10

Unterrichtsvorhaben

4. Thema	Wie entwickelt sich unsere Demokratie? – Aktuelle Herausforderungen für den demokratischen Verfassungsstaat
Zeitbedarf in Stunden	12 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	6 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	Inhaltsfelder: <ul style="list-style-type: none">• IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie Inhaltliche Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none">• demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der Bundesrepublik Deutschland: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken (IF 2)• Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland (IF 2)• Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung (IF 2)• Gefährdungen der Demokratie (IF 2)• Partizipation in der Zivilgesellschaft (IF 2)• Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess (IF 2)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	Zentrale Kompetenzen: <p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none">• erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2),• analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),• erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),• beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1),• beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6),• vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK1). MEDIENKOMPETENZEN <ul style="list-style-type: none">• 5.2 Meinungsbildung: Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDEN ARBEITEN (FACH/UV)

Verbindung zum Schulprogramm: Das RGW als „Schule ohne Rassismus - Schule mit Courage“

Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10

Unterrichtsvorhaben

5. Thema	Welche Bedeutung hat Europa für mich? - Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft zwischen Identifikation und Skepsis
Zeitbedarf in Stunden	10 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	5 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 9 Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa als Wertegemeinschaft (IF 9) • Institutionen der Europäischen Union (IF 9) • Grundfreiheiten des EU-Binnenmarktes (IF 9) • Grundzüge der Europäischen Währungsunion (IF 9)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2), • setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5), • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4). <p>MEDIENKOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1 Informationsrecherche zu fachlichen Inhalten
Aspekte der Kompetenzentwicklung	<p>FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV) Verbindung zum Schulprogramm: Das RGW als Europaschule</p>
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10

Unterrichtsvorhaben

6. Thema	Was macht die Bundeswehr in Afrika? – Friedens- und Sicherheitspolitik in der globalisierten Welt am Beispiel eines Auslandseinsatzes der Bundeswehr
Zeitbedarf in Stunden	8 Stunde(n)
Zeitbedarf in Wochen	4 Woche(n)
Inhaltsfeld und Schwerpunkte	<p>Inhaltsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 11 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitspolitik und internationale Friedenssicherung: Bundeswehr, NATO, UNO (IF 11) • Migration (IF 11)
Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen MEDIENKOMPETENZEN	<p>Zentrale Kompetenzen: Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2), • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7), • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3), • vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK 1). <p>MEDIENKOMPETENZEN ---</p>
Aspekte der Kompetenzentwicklung	FÄCHERVERBINDENDES ARBEITEN (FACH/UV)
Schulform	Gymnasium
Fach	Wirtschaft-Politik
Stufe	10